



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en Asistencia Administrativa
- **Código del Programa de Formación:**134101 -V3
- **Nombre del Proyecto Formativo:** Guía práctica de asistencia administrativa que sea apta para mejorar los procesos en las organizaciones de Soacha y la zona de influencia del CIDE.
- **Fase del Proyecto:** Análisis
- **Actividad de Proyecto Formativo:** Reconocimiento de la unidad de negocio seleccionada con acompañamiento de visita técnica.
- **Competencia:**240201533 - Fomento de la Cultura Emprendedora
- **Resultados de Aprendizaje:** 240201533-1 Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno
- **Duración de la Guía de Aprendizaje (horas):** 12 horas (8 horas trabajo directo - 4 horas trabajo autónomo).

2. PRESENTACIÓN

Se pretende socializar el programa de formación, la competencia a impartir y los resultados de aprendizaje, junto a las actividades programadas para dar cumplimiento a estos resultados en el tiempo propuesto por el proyecto formativo y acorde a las fechas vigentes de formación en el marco lectivo.

Es de suma importancia para la formación como aprendiz SENA, que se adquieran, altas competencias de desempeño en gestión de emprendimiento para asumir así, la generación de la cultura emprendedora desde la formación, facilitando a los aprendices, el libre desarrollo de proyectos productivos, para incentivar la creación de empresas sostenibles y competitivas, en la construcción de un mejor tejido social para el país, el mejoramiento de vida para los Colombianos y el aporte desde el tejido hacia la paz en las comunidades y entornos de cada región.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

Descripción de la(s) Actividad(es)

- Identificar y fortalecer las características y competencias emprendedoras personales, mediante el reconocimiento de habilidades, actitudes y conocimientos que contribuyan al desarrollo del espíritu y perfil emprendedor, teniendo en cuenta las herramientas administrativas según el direccionamiento establecido en la guía de aprendizaje.

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: La dinámica de los negocios requiere la investigación de mercados, su comportamiento, el entendimiento de los clientes y la medición de procesos, junto con la innovación en productos y procedimientos empresariales. Este enfoque se aborda desde el emprendimiento, permitiendo que el aprendiz comprenda los mercados en los que está inmerso y hacia dónde se orienta su formación a través de proyectos, en el marco de una formación profesional integral basada en competencias.

Para hacer amena nuestra reflexión vamos a observar unos videos de emprendimiento:

- “YOKOI KENJI | EMPRENDIMIENTO”
<https://youtu.be/YZi5vam33ow?si=DIgPYRsyuwmOVL>
- Historia de Ramo | Cómo un Ponqué Cambió un País
<https://youtu.be/KOaXNqvVRI0?si=w1HSP6n0Iq6uzQZF>

Evaluación de conocimientos previos. Se realizarán cinco (5) preguntas iniciales para evaluar los conocimientos de los aprendices sobre los temas de Emprendimiento.

1. ¿Qué se entiende por emprendimiento?
2. ¿Qué es propósito de vida y qué factores pueden motivar su cumplimiento?
3. ¿Para qué crees que sirve emprender?
4. ¿Qué es un objetivo y en qué se diferencia un objetivo general de un objetivo personal, cuando quieres emprender?
5. ¿Qué riesgos se pueden presentar al iniciar un emprendimiento?



Después de considerar sus respuestas anteriores, socializar con el resto del grupo, bajo la orientación de su Instructor.



Ambiente requerido Ambiente convencional, físico amplio y cómodo para trabajo individual y grupal.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Vídeo, Análisis crítico, interacción grupal.

Materiales de formación: Hojas cuadriculadas, cuaderno, lapiceros, marcadores, tablero (enlace a drive).

Material de apoyo: Cartilla De Comportamiento Emprendedor, Ley 1014 de 2006

Duración de la actividad: 1 hora.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

La cultura emprendedora.

Se compone de las cualidades, habilidades y conocimientos que poseen los individuos para gestionar su propio proyecto personal, o para crear su propio negocio como una alternativa de su proyecto de vida.

Descripción de la actividad:

La cultura emprendedora está estrechamente ligada a la iniciativa y a la acción, a la capacidad de innovar y de crear, y a la voluntad de probar cosas nuevas o de hacerlas de manera diferente.

Actividad No. 1

De manera individual realice la lectura del documento de apoyo (Cartilla espíritu emprendedor, que le suministrará su instructor), una vez haya realizado la lectura y desde sus conocimientos y saberes previos, defina con sus palabras qué entienden por:

- Autoconfianza.
- Competencias emprendedoras.
- Creatividad e innovación.
- Identificación de oportunidades
- Toma de decisiones
- Análisis de riesgos dentro de la toma de decisiones
- Responsabilidad y manejo del riesgo



Registre sus respuestas en unas notas adhesivas (post-it) o pizarra digital (tablero pallet). Socialice sus respuestas en un conversatorio bajo las orientaciones de su instructor.

Ambiente requerido: Ambiente convencional, físico amplio y cómodo para trabajo individual y grupal.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Socialización de conceptos y notas adhesivas (post-it) Padlet Digital.



Materiales de formación: Hojas cuadriculadas, cuaderno, lapiceros, marcadores, tablero (enlace a drive).

Material de apoyo: Cartilla De Comportamiento Emprendedor, Ley 1014 de 2006 enfocados en cultura del emprendimiento. Recursos educativos digitales,

Duración de la actividad: 2 horas. Actividades de apropiación:

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

Características y competencias emprendedoras

Descripción de la actividad:

El comportamiento emprendedor es una competencia que puede desarrollarse en cualquier persona y se fundamenta en las Características Emprendedoras Personales (CEP), las cuales pueden fortalecerse mediante procesos formativos.

Su desarrollo implica identificar y potenciar habilidades como la planificación estratégica, definición de objetivos, gestión de redes, orientación a la calidad, autoconfianza, perseverancia y búsqueda de oportunidades.

El desempeño mejora al desarrollar de manera sistemática estas capacidades: planificar, fijar metas, crear redes de apoyo, actuar con eficiencia y calidad, mantener la autoconfianza, ser persistente, buscar información y oportunidades, tener iniciativa, asumir riesgos moderados y cumplir compromisos.

ACTIVIDAD ENTREGABLE N°1:

Ejercicio de autoconocimiento: **Identificación de factores internos y externos DOFA**

Para empezar, se propone que realice un ejercicio de autoconocimiento. Hay que ser consciente que en su vida cotidiana, posiblemente se enfrente a situaciones desconocidas anteriormente y que muchas de ellas (en algunos casos) tendrán una resolución desfavorable. Para conocer sus puntos fuertes y sus limitaciones es importante esta metodología muy utilizada en la puesta en marcha de proyectos personales, empresariales y elaboración de planes de empresa llamada Diagrama DAFO (DOFA) (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Apreciado aprendiz para complementar la información observe el siguiente (Video):

<https://youtu.be/0vFbKA37Beg?si=2vNTrwWacH7mrCpV>

Con el objetivo de que reconozca características construya el siguiente diagrama personal.



ANÁLISIS DOFA		Nombre:
		Fecha:
	Aspectos negativos Debilidades	Aspectos positivos Fortalezas
Factores internos		
	Amenazas	Oportunidades
Factores externos		

GFPI-F-13

Diagnóstico características emprendedoras:

Con el objetivo de identificar sus características emprendedoras personales (CEP), realice el Test que encuentra en el documento anexo “Test emprendimiento”, que le entregará su instructor.

Presente a su instructor/a el resultado obtenido en el Test y en un conversatorio liderado por el instructor socialícelo.

¡ATRÉVETE A SOÑAR!					
Nro	PREGUNTAS	A	B	C	D
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?				
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?				
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?				
4	¿Tienes facilidad de comunicación?				
5	¿Te consideras creativo?				

Ambiente requerido: Ambiente convencional, físico amplio y cómodo para trabajo individual y grupal.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Análisis-individual

Materiales de formación: Hojas cuadriculadas, cuaderno, lapiceros, marcadores, tablero (enlace a drive).

Material de apoyo: Ejercicio de autoconocimiento, puedo ser un emprendedor DOFA, Test diagnóstico características emprendedoras y Ley 1014 2006.

Evidencias de aprendizaje: ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 1

Instrumentos de evaluación: cuestionario

Duración de la actividad: 2 horas.



3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento.

Descripción de la actividad: Antes de entrar a definir qué es el Comportamiento Emprendedor es importante entrar a definir qué es el emprendedor y el emprendimiento según la ley 1014 de 2006 (Ley de fomento de la cultura emprendedora).

ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 2: ¿Puedo ser yo un emprendedor?

- Con base en el video Espíritu Emprendedor <https://youtu.be/FEL6iDCimLU> identifique qué es y cómo se desarrolla el espíritu emprendedor
- Según el video Emprendimiento como opción de vida, <https://youtu.be/cwfUQmKUYig> señale las características que debe tener el emprendedor; luego identifique cuales de ellas tiene usted y en cuales debe trabajar para mejorarlas
- ¿Cuáles son sus motivaciones para emprender?
- ¿Qué los motiva a tomar esos riesgos y cumplir con esa meta final que se han trazado?
- Con el propósito de fortalecer los términos vistos en esta guía, ingresa al siguiente juego y realiza la **Sopa de Letras Digital**.
<https://es.educaplay.com/recursos-educativos/28331147-palabras-clave-emprendimiento.html>



Ambiente requerido: Ambiente convencional, físico amplio y cómodo para trabajo individual y grupal.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Video, Análisis crítico, interacción grupal.

Materiales de formación: Cuaderno, lapiceros, marcadores, tablero (enlace a drive).

Material de apoyo: Cartilla comportamiento emprendedor y Ley 1014 2006.

Evidencias de aprendizaje: Actividad entregable N°2

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo.

Duración de la actividad: 4 horas.



4 PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Análisis	Reconocimiento de la unidad de negocio seleccionada con acompañamiento de visita técnica.	Identificar y fortalecer las características y competencias emprendedoras personales, mediante el reconocimiento de habilidades, actitudes y conocimientos que contribuyan al desarrollo del espíritu y perfil emprendedor	Evidencia de conocimiento y desempeño: Actividad Entregable No. 1: a. Ejercicio de contextualización b. Identificación de factores internos y externos DOFA c. Test diagnóstico o características emprendedoras Evidencia de producto: Actividad Entregable No. 2: ¿Puedo ser yo un emprendedor?	Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal. Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial.	Técnica: formulación de preguntas Instrumento: cuestionario Técnica: Observación Instrumento: Lista de chequeo



5 GLOSARIO DE TÉRMINOS

EMPREENDEDOR: Según la Ley 1014 de 2006, es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios; de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

EMPRENDIMIENTO: Según la Ley 1014 de 2006, una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades; planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

PLAN DE NEGOCIOS: Documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados.

INCUBADORA: las diferencias son muy sutiles con respecto a una aceleradora de empresas. La más importante es la duración del programa de incubación frente al de la aceleradora, puesto que la primera puede prolongarse hasta 2 ó 3 años. Los servicios prestados son bastante similares y suelen proporcionar la oportunidad de presentar el proyecto ante un panel de inversores.

PERSISTENCIA: La persistencia es la fuerza y energía que nos empuja a esforzarnos para alcanzar nuestras metas, superando los obstáculos y las dificultades que se presentan en el camino, al tiempo que aprendemos de los errores cometidos.

ANÁLISIS DE RIESGO: El análisis de riesgos es un proceso estructurado para identificar, evaluar y priorizar amenazas (operativas, financieras, técnicas) que pueden afectar los objetivos de un proyecto o empresa, permitiendo definir planes de contingencia para reducirlas.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: La planificación estratégica es el proceso de definir la dirección, las prioridades y las acciones de una organización para lograr el éxito a largo plazo. Ayuda a los líderes a establecer objetivos, asignar recursos de manera eficiente y medir el progreso para garantizar la alineación con su misión y visión.

AUTOCONFIANZA: La autoconfianza es la seguridad interna y realista en las propias capacidades, habilidades y potencial para enfrentar desafíos, lograr metas y tomar decisiones, sin necesidad de sentirse superior a los demás. Se traduce en una actitud proactiva y resiliente, permitiendo superar obstáculos y aprender de los errores.

6 REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2016). Cartilla de Emprendimiento. Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Primera edición.



Ariza, C. (2024, enero 8). Pensar, sentir y actuar. Mejora Psicología & Coaching. Recuperado de: <https://mejorapsicologia.com/pensar-sentir-actuar/>

Cardona, M.; Vera, L. D.; Tabares Quiroz, J. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín. Cuadernos de investigación EAFIT, Documento 69. Medellín: Universidad EAFIT.

Hernández Arango, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. Revista INVENTUM.

Instituto de la Juventud – INJUVE. (s. f.). Guía: Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de: <http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor>

Quintana García, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 7(2), 139–154.

WEBGRAFIA:

- Mejora Psicología & Coaching. *Pensar, sentir y actuar*. <https://mejorapsicologia.com/pensar-sentir-actuar/>
- INJUVE. *Guía Jóvenes, talento y perfil emprendedor*. <http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor>
- Universidad de las Américas Puebla. *Otra vez esa sensación – Capítulo 1*. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/fernandez_f_a/capitulo1.pdf

7 CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Ruby Rocha Duque	Instructora	Articulación CIDE	Marzo 2026
	Ángela Mayerly Romero Santos	Instructora	Articulación CIDE	Marzo 2026



8 CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					